

COMPANY PROFILE

SOFOCO MEDIA S.L.

Brand management is now defined by fashion.

SOFOCO MEDIA: FASHION SYSTEM SPECIALIST

SOFOCO MEDIA S.L. was founded on 10th October 2005 and has become a referencial company in the fashion system contents management and brand identity.

The project is the sum of 3 partners, Isabelle Bazsó, Marta Camps and Inmaculada Urrea, with three complementary backgrounds in management, creativity and contents, with a common concern; the training of the fashion system actors.

Fashion contents, Brand identity and creativity management are the central themes of their activity, endorsed by a eminent specialists team.

As a pioneer, SOFOCO MEDIA offers an integrated training service and consultancy, focusing on the fashion system. A system which nowadays defines brand's management.

SOFOCO MEDIA is a consultancy authorized by ACCIÓ-Generalitat de Catalunya for the Catalan Brands Support Program.

PERSONAL PROFILE

MARTA CAMPS

BA (Hons) Fine Art & History of Art by the Barcelona University and MA in Art Theory by the Barcelona University.

Sofoco Media founder partner, Consulting Department Manager & Brand Meaning Advisor.

Porfessor at Bau, Escola de Disseny, Universitat de Vic.

Professor and lecturer on Creativity and Brand Identity.

Fashion Journalism & Communication, Fashion Management & Brand Identity Post-graduate co-director at the IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Currently, she is working on a PHD on Brand Chinese Imaginary.

ISABELLE BAZSÓ

BA (Hons) Business and Administration Management Degree by the Public Health School–Brussels Free University. Diplomated in Fashion Events Organization by IED and Postgraduate in Fashion Communication of the IDEC-UPF of Barcelona. She is professor and lecturer on Fashion Management.

INMACULADA URREA

BA (Hons) Contemporary History, BA (Hons) Art History by Barcelona University.

Fashion designer & stylist (EATM).

Sofoco Media founder partner, Content Manager & Brand Meaning Advisor.

Professor and lecturer on Costume History, Sociology and Fashion Communication; and Brand Identity.

Associate Professor at Universitat Pompeu Fabra.

Fashion Journalism & Communication, Fashion Management & Brand Identity Post-graduate co-director at the IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Currently, she is working on a PHD on Brand Identity.

PERFIL DE LA EMPRESA

SOFOCO MEDIA S.L.

La moda define hoy la gestión de las marcas.

SOFOCO MEDIA: ESPECIALISTA EN EL SISTEMA MODA

SOFOCO MEDIA S.L. nace el 10 de octubre de 2005 convirtiéndose en una empresa de referencia en la gestión de contenidos especializados y la identidad de marca en el sistema moda.

El proyecto es la suma de tres socias, Isabelle Bazsó, Marta Camps e Inmaculada Urrea, con perfiles complementarios en gestión, creatividad y contenidos; cuya inquietud común es la profesionalización de los actores del sistema moda.

Los contenidos de moda, la identidad de marca y la gestión de la creatividad son los ejes centrales de su actividad, avalados por un eminente equipo de especialistas.

SOFOCO MEDIA es pionera en ofrecer un servicio integrado de formación y consultoría para el sistema moda, un sistema que hoy define la gestión de las marcas.

SOFOCO MEDIA es consultora homologada por ACCIÓ-Generalitat de Catalunya para el Programa de Soporte a las Marcas Catalanas.

PERFILES PERSONALES

MARTA CAMPS

Licenciada en Bellas Artes (UB) y DEA en Historia del Arte (UB).

Socia fundadora y Consulting Department Manager y Brand Meaning Advisor de Sofoco Media. Codirectora de los Posgrados en Comunicación y Periodismo de Moda; Gestión de Empresas de Moda y Brand Meaning del IDEC, Universitat Pompeu Fabra.

Profesora Titular de Bau, Escola de Disseny, Universitat de Vic.

Está realizando una Tesis Doctoral sobre Imaginario de Marca.

Profesora de Creatividad e Identidad de Marca.

Está realizando una Tesis Doctoral sobre Imaginario de marcas chinas.

ISABELLE BAZSÓ

Licenciada en Business and Administration Management por la Public Health School–Brussels Free University.

Diploma en Organización de Eventos de Moda (IED) y Posgrado en Comunicación y Periodismo de Moda (IDEC-UPF).

Ha trabajado para Medisearch Internacional, SGS y la productora Pupilo Records.

Es socia, Developing Department Manager y Operational Manager de Sofoco Media.

INMACULADA URREA

Licenciada en Historia Contemporánea (UB) y DEA en Historia del Arte (UB).

Diseñadora de Moda y Estilista (EATM).

Socia fundadora y Contents Manager y Brand Meaning Advisor de Sofoco Media.

Codirectora de los Posgrados en Comunicación y Periodismo de Moda; Gestión de Empresas de Moda y Brand Meaning del IDEC, Universitat Pompeu Fabra.

Profesora Adjunta de la Universitat Pompeu Fabra.

Analista de moda y profesora de Historia de la Indumentaria, Sociología y Comunicación de la Moda; e Identidad de Marca.

Está realizando una Tesis Doctoral sobre Arquetipos y Marcas.

PERFIL DE L'EMPRESA

SOFOCO MEDIA S.L.

La moda defineix avui la gestió de les marques.

SOFOCO MEDIA: ESPECIALISTA EN EL SISTEMA MODA

SOFOCO MEDIA S.L. neix el 10 d'octubre de 2005 convertint-se en una empresa de referència en la gestió de continguts especialitzats i la identitat de marca en el sistema moda.

El projecte és la suma de tres sòcies, Isabelle Bazsó, Marta Camps i Inmaculada Urrea, amb perfils complementaris en gestió, creativitat i continguts; i una inquietud comuna per professionalitzar els actors del sistema moda.

Els continguts de moda, la identitat de la marca i la gestió de la creativitat són els eixos centrals de la seva activitat, avalats per un eminent equip d'especialistes.

SOFOCO MEDIA és pionera en oferir un servei integrat de formació i consultoria pel sistema moda, un sistema que avui defineix la gestió de les marques.

SOFOCO MEDIA és consultora homologada per ACCIÓ-Generalitat de Catalunya pel Programa de Suport a les Marques Catalanes.

PERFILS PERSONALS

MARTA CAMPS

Llicenciada en Belles Arts (UB) i DEA en Història de l'Art (UB).

Sòcia fundadora, Consulting Department Manager i Brand Meaning Advisor de Sofoco Media. Codirectora dels Postgraus en Comunicació i Periodisme de Moda; Gestió d'Empreses de Moda i Brand Meaning de l'IDEC, Universitat Pompeu Fabra.

Professora Titular de Bau, Escola de Disseny, Universitat de Vic.

Professora de Creativitat i Identitat de Marca.

Està realitzant una Tesi Doctoral sobre l'Imaginari a marques xineses.

ISABELLE BAZSÓ

Llicenciada en Business and Administration Management per la Public Health School–Brussels Free University.

Diploma en Organització d'Eventos de Moda (IED) i Postgrau en Comunicació i Periodisme de Moda (IDEC-UPF).

Ha treballat per a Medisearch Internacional, SGS i la productora Pupilo Records.

És sòcia, Developing Department Manager i Operational Manager de Sofoco Media.

INMACULADA URREA

Llicenciada en Història Contemporània (UB) i DEA en Història de l'Art (UB).

Dissenyadora de Moda i Estilista (EATM).

Sòcia fundadora, Contents Manager i Brand Meaning Advisor de Sofoco Media.

Codirectora dels Postgraus en Comunicació i Periodisme de Moda; Gestió d'Empreses de Moda i Brand Meaning de l'IDEC, Univesitat Pompeu Fabra.

Professora Adjunta de la Universitat Pompeu Fabra.

Analista de moda i professora d'Història de la Indumentària, Sociologia i Comunicació de Moda; e Identitat de Marca.

Està realitzant una Tesi Doctoral sobre els Arquetips y les Marques.

SOFOCO MEDIA

Avda. Diagonal 401 A3 08008 Barcelona, Spain

公司简介

SOFOCO MEDIA S.L.

当今的时尚主要是品牌管理
SOFOCO传媒公司：时尚届的专家

SOFOCO传媒有限公司成立于2005年10月，致力于打造一家专业的时尚管理公司。

它由三个主要成员：**Isabelle Bazsó, Marta Camps** 和 **Inmaculada Urrea**。她们分别是品牌管理，品牌创造和品牌定义方面的专家。他们的共同目标是使时尚届工作人士更加专业。

在一个杰出的专家团队担保下的时尚定义，品牌含义以及创造管理是一切活动的核心。

在当今以品牌管理为核心的时尚届，SOFOCO传媒公司是为您提供专业教学和咨询服务的开拓者。

SOFOCO MEDIA是加泰路尼亚政府ACCÍÓ¹机构资格认证的咨询处，
力在进行对于加泰罗尼亚品牌的支持推广计划。

注1：ACCÍÓ是加泰罗尼亚政府设立的全球范围内招商引资的机构。

MARTA CAMPS

毕业于巴塞罗那大学艺术美学系并获高级艺术历史进修学位。

创始成员之一，SOFOCO传媒咨询部经理，提供品牌定义方面的专业建议。

巴塞罗那Institut d'Educació Continua-Universitat Pompeu Fabra (IDEC-UPF) 大学时尚公司管理及品牌定义专业及新闻传播系主任。

Bau, Disseny学院, Vic大学的老师。

品牌打造和品牌定义专业老师。

正致力于关于中国品牌想象的博士论文。

ISABELLE BAZSÓ

毕业于布鲁塞尔自由大学公众健康学院公商行政管理系。

获IDEC-UPF大学时尚新闻传媒硕士学位及欧洲设计学院时尚活动组织学习证书。

她是SOFOCO传媒合作人及发展运作部经理。

INMACULADA URREA

毕业于巴塞罗那大学当代历史系以并获高级艺术历史进修学位。

时尚设计师及时尚造型师（EATM时尚科技艺术学校）。

SOFOCO传媒公司的创始人以及品牌定义咨询部经理。

巴塞罗那INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTINUA-UNIVERSITAT POMPEU FABRA (IDEC-UPF) 大学时尚新闻传媒研究生系主任及时尚公司及品牌定义管理研究生系主任。

UPF大学广告宣传，人力资源，时尚工业历史，时尚心理学和时尚交流以及品牌定义专业老师。

正致力于有关典型品牌研究的博士论文。