

MARTA CAMPS

BA (Hons) Fine Art & History of Art by the Barcelona University and MA in Art Theory by the Barcelona University.

Sofoco Media founder partner, Consulting Department Manager & Brand Meaning Advisor.

Professor at Bau, Escola de Disseny, Universitat de Vic.

Professor and lecturer on Creativity and Brand Identity.

Fashion Journalism & Communication, Fashion Management & Brand Identity Post-graduate co-director at the IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Currently, she is working on a PHD on Brand Chinese Imaginary.

SOFOCO MEDIA S.L.

Brand management is now defined by fashion.

SOFOCO MEDIA: FASHION SYSTEM SPECIALIST

SOFOCO MEDIA S.L. was founded on 10th October 2005 and has become a referencial company in the fashion system contents management and brand identity.

The project is the sum of 3 partners, Isabelle Bazsó, Marta Camps and Inmaculada Urrea, with three complementary backgrounds in management, creativity and contents, with a common concern; the training of the fashion system actors.

Fashion contents, Brand identity and creativity management are the central themes of their activity, endorsed by a eminent specialists team.

As a pioneer, SOFOCO MEDIA offers an integrated training service and consultancy, focusing on the fashion system. A system which nowadays defines brand's management.

SOFOCO MEDIA is a consultancy authorized by ACCIÓ-Generalitat de Catalunya for the Catalan Brands Support Program.

MARTA CAMPS

Licenciada en Bellas Artes (UB) y DEA en Historia del Arte (UB).

Socia fundadora y Consulting Department Manager y Brand Meaning Advisor de Sofoco Media.

Codirectora de los Posgrados en Comunicación y Periodismo de Moda; Gestión de Empresas de Moda y Brand Meaning del IDEC, Universitat Pompeu Fabra.

Profesora Titular de Bau, Escola de Disseny, Universitat de Vic.

Está realizando una Tesis Doctoral sobre Imaginario de Marca.

Profesora de Creatividad e Identidad de Marca.

Está realizando una Tesis Doctoral sobre Imaginario de marcas chinas.

SOFOCO MEDIA S.L.

La moda define hoy la gestión de las marcas.

SOFOCO MEDIA: ESPECIALISTA EN EL SISTEMA MODA

SOFOCO MEDIA S.L. nace el 10 de octubre de 2005 convirtiéndose en una empresa de referencia en la gestión de contenidos especializados y la identidad de marca en el sistema moda.

El proyecto es la suma de tres socias, Isabelle Bazsó, Marta Camps e Inmaculada Urrea, con perfiles complementarios en gestión, creatividad y contenidos; cuya inquietud común es la profesionalización de los actores del sistema moda.

Los contenidos de moda, la identidad de marca y la gestión de la creatividad son los ejes centrales de su actividad, avalados por un eminente equipo de especialistas.

SOFOCO MEDIA es pionera en ofrecer un servicio integrado de formación y consultoría para el sistema moda, un sistema que hoy define la gestión de las marcas.

SOFOCO MEDIA es consultora homologada por ACCIÓ-Generalitat de Catalunya para el Programa de Soporte a las Marcas Catalanas.

MARTA CAMPS

Llicenciada en Belles Arts (UB) i DEA en Història de l'Art (UB).

Sòcia fundadora, Consulting Department Manager i Brand Meaning Advisor de Sofoco Media.

Codirectora dels Postgraus en Comunicació i Periodisme de Moda; Gestió d'Empreses de Moda i Brand Meaning de l'IDEC, Universitat Pompeu Fabra.

Professora Titular de Bau, Escola de Disseny, Universitat de Vic.

Professora de Creativitat i Identitat de Marca.

Està realitzant una Tesi Doctoral sobre l'Imaginari a marques xineses.

SOFOCO MEDIA S.L.

La moda defineix avui la gestió de les marques.

SOFOCO MEDIA: ESPECIALISTA EN EL SISTEMA MODA

SOFOCO MEDIA S.L. neix el 10 d'octubre de 2005 convertint-se en una empresa de referència en la gestió de continguts especialitzats i la identitat de marca en el sistema moda.

El projecte és la suma de tres sòcies, Isabelle Bazsó, Marta Camps i Inmaculada Urrea,

amb perfils complementaris en gestió, creativitat i continguts; i

una inquietud comuna per professionalitzar els actors del sistema moda.

Els continguts de moda, la identitat de la marca i la gestió de la creativitat són els eixos centrals de la seva activitat, avalats per un eminent equip d'especialistes.

SOFOCO MEDIA és pionera en oferir un servei integrat de formació i consultoria pel sistema moda, un sistema que avui defineix la gestió de les marques.

SOFOCO MEDIA és consultora homologada per ACCIÓ-Generalitat de Catalunya pel Programa de Suport a les Marques Catalanes.

MARTA CAMPS

毕业于巴塞罗那大学艺术美学系并获高级艺术历史进修学位。

创始成员之一，SOFOCO传媒咨询部经理，提供品牌定义方面的专业建议。

巴塞罗那Institut d'Educació Continua-Universitat Pompeu Fabra (IDEC-UPF) 大学时尚公司管理及品牌定义专业及新闻传播系主任。

Bau, Disseny学院, VIC大学的老师。

品牌打造和品牌定义专业老师。

正致力于关于中国品牌想象的博士论文。

SOFOCO MEDIA S.L.

当今的时尚主要是品牌管理

SOFOCO传媒公司：时尚届的专家

SOFOCO传媒有限公司成立于2005年10月，致力于打造一家专业的时尚管理公司。

它由三个主要成员：Isabelle Bazzó, Marta Camps 和 Inmaculada

Urrea。她们分别是品牌管理，品牌创造和品牌定义方面的专家。他们的共同目标是使时尚届工作人士更加专业。

在一个杰出的专家团队担保下的时尚定义，品牌含义以及创造管理是一切活动的核心。

在当今以品牌管理为核心的时尚届，SOFOCO传媒公司是可以为您提供专业教学和咨询服务的开拓者。

SOFOCO MEDIA是加泰路尼亚政府ACCIÓ¹机构资格认证的咨询处，力在进行对于加泰罗尼亚品牌的支持推广计划。

注1：ACCIÓ是加泰罗尼亚政府设立的全球范围内招商引资的机构。