

Tendencias

La moda cambia de hábitos

Un siglo rupturista

COCO CHANEL

La creadora francesa –en la imagen, fotografiada por Man Ray en 1935– revolucionaría el mundo de la mujer liberándola definitivamente del corsé. Prendas de punto y trajes de chaqueta del guardarropa masculino.



YVES SAINT LAURENT

Sucesor espiritual de Chanel y gran coleccionista de arte, debuta en 1954 en Dior, pero apuesta pronto por el prêt-à-porter. Línea trapecio, esmoquin para mujer y look *desnudo...*, es la revolución sexual.



PACO RABANNE

Su formación de arquitecto le lleva a obviar el tejido y el hilo, y a probar con el plástico y el metal. Rupturista, su herencia es importante para la investigación posterior.

¿Para quién estás desfilando?

Alejada de su origen cultural, la moda apela al consumo compulsivo. Cinco argumentos para entender adónde conduce la pasarela

MARICEL CHAVARRÍA
BARCELONA

Desperada por llamar la atención y posicionarse en el mercado de las grandes marcas, la moda, efímera y frívola por naturaleza, busca sin resuello epatar, sorprender un poco más cada día con pasarelas convertidas en ocasiones en auténticos happenings artísticos. Su misión: romper tabúes, recrear mundos oníricos y apelar a los deseos que hoy son un billete a la eterna insatisfacción. El consumo y el motor comercial están en juego.

En una *rentreé* marcada por un sinfín de pasarelas como la semana de la moda de Tokio, Nueva York, Melbourne, Taipei, en Taiwán, o incluso la feria textil en Ponzan (Polonia), y de manera más cercana, la moda de Valencia o la aún tierna Pasarela 080 que se celebra estos días en Bar-

celona, *La Vanguardia* se plantea, entre otras cuestiones, cómo ha cambiado la relación del consumidor con la moda o cómo existe un mercado de productos de lujo o diseño en busca de minorías en un mundo global.

1 El cebo de la pasarela

Convertir a los consumidores en creyentes. Eso es lo que buscan las marcas que proyectan estilos de vida. Lo explica la diseñadora e historiadora Inma Urrea, pionera en introducir la moda en la universidad de Catalunya –codirige dos posgrados en la UPF– y socia de Sofoco Media. “Desde la caída de las ideologías en los años 80, las personas nos aferramos a identidades que a menudo crea la ropa. No compramos productos sino marcas. Mientras, estas luchan por hacerse un hueco pariendo imágenes potentes”. La alta costura, un laboratorio de

ideas donde se permiten las mayores excentricidades con tal de vender nombre e imagen, genera discursos, no importa si la gente se identifica o se rebela: es el *mírame, no me mires, soy como tú, no lo soy, no me importa como voy sino quién soy...*

En la carrera hacia la transgresión, los diseñadores John Galliano y Tom Ford protagonizaron este principio de siglo un duelo para Dior y Gucci respectivamente, obligados el primero a ser cada vez más loco y el segundo cada vez más sexy. “Es la lucha por estar en las portadas o los noticieros de la noche. La moda espectáculo vende sueño, locura y modernidad, pero que nunca sale a la venta, porque Dior gana dine-



KEN SHIMIZU / AFP

Desfile teatral.
Una modelo aplaude a Muramatsu y Seki en Japón

Costa Rica

Salidas:
Lunes, Miércoles y Sábados



Costa Rica Básica

9 días / 7 noches

Salidas Septiembre: 8 y 10

Alojamiento y Desayuno y Pensión Completa en Tortuguero.

Hoteles TURISTA desde **599**

Visitando: San José, Tortuguero, Volcán Arenal y Manuel Antonio.

Costa Rica Completa

12 días / 10 noches

Salida Septiembre: 10

Alojamiento y Desayuno y Pensión Completa en Tortuguero.

Hoteles TURISTA desde **699**

Visitando: San José, Tortuguero, Volcán Arenal, Monteverde y Manuel Antonio.

Costa Rica Completa con Playa

14 días / 12 noches

Salida Septiembre: 8

Alojamiento y Desayuno, Pensión Completa en Tortuguero y **TODO INCLUIDO** en Playas de Guanacaste.

Hoteles TURISTA desde **745**

Visitando: San José, Tortuguero, Volcán Arenal, Monteverde y Playas de Guanacaste.

Viatges Marsans TE REGALA mochila y portadocumentos. (1) Y ADEMÁS: descuento del 7% del importe de tu compra (2).

Precios por persona en habitación doble válidos para salidas desde Madrid en las fechas indicadas. Incluye: avión ida y vuelta, estancia en los hoteles y régimen indicado, seguro y asistencia. No incluido: tasas y carburante: 350€ por persona. Gastos de gestión 10€ por reserva. Infórmate de precios para la fecha de tus vacaciones así como para salidas desde otros aeropuertos. (1) Hasta final de existencias (10.000 unidades). (2) Infórmate de las condiciones de aplicación de esta promoción.

902 30 60 90

www.marsans.com

viatges
marsans

